

El Rey clausura la Conferencia COTEC sobre "Entorno y Tecnología"

Por El Rey Juan Carlos I
El Ingeniero de Caminos,
Canales y Puertos

FUNDACION RAMON ARECES



La Fundación COTEC nació de una iniciativa de S.M. el Rey quien, clausuró esta Conferencia sobre "Entorno y Tecnología".

LA asociación empresarial que ha cristalizado como Fundación COTEC (Convergencia Tecnológica) nació de una iniciativa de S.M. el Rey quien, a su regreso de un viaje de California, sugirió a un grupo de destacados empresarios la conveniencia de crear una institución para promover la innovación en la empresa, juntamente con una global sensibilidad social sobre la importancia del desarrollo tecnológico.

En la circunstancia actual del mundo, la tecnología justifica, tanto las diferencias de riqueza y bienestar entre los países, como el éxito o fracaso de las empresas; tal es su decisiva importancia por lo que representa en cuanto a innovación de procesos y logros de competitividad. La rapidez con que se producen los avances tecnológicos, la apertura de mercados

y la irrupción de nuevos países industrializados muy competitivos, postulan una aptitud renovadora de las empresas, insoslayable para permanecer en el mercado mundial.

España ha estado retrasada respecto de los países de su entorno geográfico y cultural, como lo prueba que su inversión en I + D es del orden de un tercio de la media de la Unión Europea. Supone esta inversión un 0,87% del Producto Interior Bruto; y, por ejemplo, como se dijo, en el Japón ha llegado al 4,3%.

Ante esta circunstancia desfavorable, y a modo de foro de reflexión conjunto para profesionales, empresarios y políticos, se organizó la Conferencia COTEC que, con el lema "Entorno y Tecnología", se ha celebrado a lo largo de 1993 y 1994. Fueron cinco

los encuentros de alto nivel celebrados, para los que se eligieron las ciudades de Bilbao, Sevilla, Valencia, Barcelona y Madrid.

Análisis de los aspectos de la innovación tecnológica.

Se dedicó el primer Encuentro a estudiar los efectos macroeconómicos de la innovación en la empresa; fue su título **Innovación y Competitividad**, dedicándose una sesión a la estrategia tecnológica adoptada en el País Vasco, para subrayar un empeño de actuación de los poderes públicos.

En el segundo, se analizaron las relaciones entre la cultura empresarial y la innovación; a esto respondía su título: "Tecnología, Cultura y Sociedad". Se señaló la carencia en España de una cultura tecnológica apropiada: se padecen

“*E*n todo caso, hay que sacudirse la aversión al riesgo empresarial. La falta de talante innovador conduce a la pérdida de capacidad empresarial activa.”

los resultados de una educación teórica, y faltan sensibilidad y criterios para dar el paso del **saber** al **hacer**.

El tercer Encuentro, **Gestión de la Tecnología y de la Innovación**, se dedicó al análisis de una cultura empresarial que propicie y explote las ventajas competitivas de la innovación.

En el cuarto, dedicado a **Sistemas Territoriales de Innovación y PYMES**, se volvió a incidir en las relaciones tecnología-entorno, con referencia a las políticas locales y especialmente a la pequeña y mediana empresa, en la que ya existe cierta preocupación innovadora, como lo prueba que un 20% de ellas desarrollan actividades de I + D, y, de éstas, más de la mitad lo hacen dentro de la propia empresa.

El quinto Encuentro trató concretamente de los **Sistemas y Factores de Estímulo a la Innovación**, considerando el papel de los poderes públicos en la creación de una nueva cultura favorable a la innovación, que valore al máximo la tecnología avanzada y desarrolle un marco institucional estable con incentivos para los distintos agentes.

La asunción del riesgo.

Como se dijo, está claro que la empresa innovadora crea riqueza y empleo; pero hay que aceptar el riesgo. En los países más avanzados se tiene la experiencia de que sólo una parte de los proyectos de I + D tiene éxito. Hay, por una parte la incertidumbre técnica (viabilidad real del proyecto) y, por otra, la relativa a la aceptación en el

mercado de la innovación tecnológica lograda; una aproximación a la prospectiva de esta aceptación son los estudios de marketing que, cada vez, se realizan con más profundidad y eficacia. En todo caso, hay que sacudirse la aversión al riesgo empresarial. La falta de talante innovador conduce a la pérdida de capacidad empresarial activa.

Políticas y ayudas públicas.

Los poderes públicos, como consecuencia de la presente situación de competitividad global y planetaria, tienen el imperativo de crear una nueva cultura, valorizadora a ultranza de la tecnología, que cree un clima favorable al desarrollo de la empresa moderna, y dote al país de infraestructuras catalizadoras de la innovación, como son, por ejemplo, unos sistemas

La I + D no puede entenderse sin una importante contribución de políticas y ayudas públicas. Hay razones capitales para la participación del Estado en los programas de I + D que, en gran parte, están orientados a bienes públicos: defensa, seguridad, transportes, sanidad, medio ambiente, etc. Por otra parte, las crecientes inversiones, y los largos períodos de desarrollo de programas muy complejos suponen unos niveles que, en muchos casos, no pueden acometerse sólo por el sector privado; recordemos, por ejemplo, el caso de las centrales nucleares.

Hacia la superación de un déficit tecnológico.

En su discurso de clausura de la Conferencia COTEC, se refirió Don Juan Carlos a la situación de



De izquierda a derecha: D. Elías Ferreres, D. José Ferrer, D. Isidoro Alvarez, D. José Angel Sánchez Asiaín, SM el Rey, D. José Lladó, D. Adrián Piera, D. José Antonio Garrido y D. José Antonio Pérez Nieves.

excelentes de transportes y comunicaciones. En el aspecto orgánico, se trata de partir de una visión moderna de la asociación ciencia-tecnología-empresa para la difusión de estrategias y tecnología, materializadas en **líneas de fuerza**, para la renovación industrial de nuestro país con bien estudiados programas de introducción y acercamiento de oferta y demanda, y gestión de áreas de intervención preferente.

España en el inicio de un proceso de cambio hacia la revolución tecnológica, que nos obliga a propiciar la innovación de las empresas de todo rango, y a promover la colaboración y la creatividad. Todo va a ser necesario para mejorar la respuesta competitiva en un mercado cada vez más abierto "Hoy el futuro por el que optamos es el futuro de la innovación tecnológica; y el programa que, para él, nos propone COTEC es una realiza-

ción en marcha de onda larga y efectos multiplicadores”.

Subrayó el Rey argumentos convincentes para el éxito de la transformación: los empresarios son “ejemplo de un impulso innovador y sostenido, que cambie nuestro entorno y nos abra al porvenir” y el “potencial innovador de una generación de jóvenes españoles preparados para la creación imaginativa del futuro”. Destacó, asimismo, “la Naturaleza ética de la tecnología que es preciso tener siempre en cuenta, una ética que incluye las responsabilidades sociales del empresario y le obliga a una permanente reconsideración de procesos y productos, atento siempre a los efectos de sus decisiones empresariales sobre los trabajadores y consumidores”.

La conclusión general de la **Conferencia COTEC** es una llamada de atención hacia el déficit tecnológico, como una de las causas principales de la pérdida de



La instantánea recoge un momento de la intervención de D. José A. Asiaín, presidente de la Fundación COTEC.

competitividad de la economía española. Superar esta situación carencial exige inversiones crecientes y sostenibles por parte de la empresa, pero también una participación del Estado en infraestructuras, tanto en lo que se refiere a elementos materiales-redes de transporte, de comunicaciones y de energía— como a un adecuado sistema educativo, unos servicios de difusión de tecnologías, e importantes apoyos oficiales a la investigación y desarrollo en los sectores que lo necesiten.

COTEC, la fundación de origen empresarial que preside José Ángel Asiaín, tiene como misión contribuir al desarrollo nacional mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad española. ■

O. LI. Gómez. Colaborador de la Revista RUTAS.